



黄山牌

# 2024 年企业社会责任报告



安徽黄山恒久链传动有限公司

ANHUI HUANGSHAN HENGJIU CHAIN TRANSMISSION CO.,LTD

二〇二五年三月

## 目 录

|                 |       |
|-----------------|-------|
| 0.编制说明.....     | 1     |
| 1.总经理致辞.....    | 2     |
| 2.年度发展步点.....   | 3     |
| 3.公司简介.....     | 3-4   |
| 4.企业文化.....     | 4     |
| 5.社会责任治理        |       |
| 5.1 责任治理.....   | 5     |
| 5.2 责任推进.....   | 5     |
| 5.3 责任沟通.....   | 6     |
| 6.员工责任          |       |
| 6.1 权益维护.....   | 7     |
| 6.2 企业人才工作..... | 7     |
| 6.3 员工培训.....   | 7-8   |
| 6.4 薪酬福利体系..... | 8     |
| 6.5 致力员工成长..... | 8     |
| 6.6 企业民主管理..... | 9     |
| 7.经济和服务责任.....  | 9-10  |
| 8.诚信责任          |       |
| 8.1 对于员工.....   | 10    |
| 8.2 对于顾客.....   | 10    |
| 8.3 对于供方.....   | 10-11 |
| 8.4 对于社会.....   | 11    |
| 9.社区责任.....     | 11    |
| 10.环境责任.....    | 12    |
| 11.未来责任.....    | 12    |

## 编制说明

本报告是安徽黄山恒久链传动有限公司连续第 4 次发布的社会责任报告。报告回顾了公司 2024 年在社会责任方面所做的各项工作，披露了公司履行经济、环境和社会责任方面的理念、践行和成绩，展现了作为国家认定高新技术企业、国家级专精特新“小巨人”企业、中国机械通用零部件工业协会链传动分会副理事长企业，在生产经营保持向上向好的同时，积极履行社会责任的企业公民形象。

本报告所披露的信息内容客观、真实、准确，报告相关内容的编制说明如下：

### 一、编制部门

综合管理处

### 二、参照标准

GB/T36000-2015 社会责任指南

GB/T36001-2015 社会责任报告编辑指南

GB/T36002-2015 社会责任绩效分类指引

### 三、报告期间

报告时间：2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日。

### 四、发布周期

本报告为年度报告。

### 五、数据来源

本报告中所涉及的数据均来源于公司及地方政府相关职能部门与相关行业学协会，数据真实、有效。

### 六、指代说明

本报告中，“安徽黄山恒久链传动有限公司”还以“公司”“黄山恒久”“黄链公司”“企业”和“我公司”表示；“浙江恒久机械集团有限公司”以“恒久集团”“集团”表示。

### 七、发布形式

本报告以中文版本在本公司官网（[www.hschain.com.cn](http://www.hschain.com.cn)）上发布。



## 一、总经理致辞

2024 年，是充满极具挑战性的一年。我们公司始终秉持着高度的社会责任感，积极践行企业的使命与担当，在多个方面取得了良好的成绩。

经济发展方面，我们不断创新，提高生产效率，为地方经济发展做出了积极的贡献。我们始终坚持“以质量经营品牌、以诚信经营企业”理念，赢得了市场的认可和客户的信赖。

环境保护方面，我们深知企业的发展不能以牺牲环境为代价。因此，我们加大了环保投入，引进先进的环保设备和技术，减少了能源消耗和污染物排放。我们积极推进绿色生产，努力实现经济发展与环境保护的良性互动。

社会责任方面，我们通过加强基础设施建设，不断改善生产与办公条件，为员工提供了良好的工作环境；通过完善培训和晋升机制，激发员工的潜力和创造力，为员工提供了更好的发展空间。同时，我们积极参与社会公益事业，为社会的和谐发展贡献了自己的力量。

展望未来，我们将继续坚定不移地履行企业的社会责任，加大研发投入，不断推出更加环保、高效的链传动产品，为客户提供更优质的链传动系统解决方案。我们将进一步加强与社会各界的合作，共同推动行业的高质量发展。我们将更加注重员工的福利和权益，打造一个更加和谐、温暖的企业大家庭。

最后，我要感谢每一位为黄山恒久稳健发展付出辛勤努力的员工，感谢我们的合作伙伴和社会各界朋友们的支持与信任。让我们携手共进，为实现更加美好的明天而努力奋斗！



图 1：公司总经理陈亦兵带队参加上海啤酒饮料展会

## 二、年度发展步点

★ 荣获绩溪县 2024 年度“十佳民营企业”称号。

★ 4 月，通过 ISO 族质量、环境、职业健康安全三体系管理认证换证审核。

★ 5 月，在南京第十四届 IGPE 中国国际粮油产业博览会上，中国粮油学会首席专家王瑞元为黄山恒久公司授予“第十四届 IGPE 中国国际粮油产业博览会智能装备金奖”奖牌，公司总经理陈亦兵现场接受授牌。

★ 5 月，在中国机械通用零部件工业协会第八届会员代表大会科技创新成果表彰上，“黄山牌”轻量化低能耗纸卷输送链等 2 项科技创新成果荣获 2023 年“中国机械通用零部件工业协会技术创新奖特等奖”，抗腐蚀低磨损热粕刮板链等 2 项科技创新成果荣获 2023 年“中国机械通用零部件工业协会技术创新奖优秀奖”。

★ 6 月，成功承办中国工程机械工业协会筑养路机械分会年会。

★ 8 月，冲焊联合数字化车间通过省级数字化车间认定。

★ 10 月，中国机械通用零部件工业协会王成举理事长、周昆兵秘书长、邸敏洁监事长莅临黄山恒久考察指导。

★ 11 月成功晋级为百威啤酒集团战略合作供应商。

★ 11 月，通过知识产权合规管理体系新国标认证。

★ 12 月，通过宣城市绿色工厂认定。

## 三、公司简介

公司坐落于安徽省绩溪县生态工业园区清凉峰路 18 号。前身是 1975 年创建的安徽省黄山链条厂，2004 年改制成民营企业。历经半个世纪的发展，已成长为国家认定高新技术企业、国家级专精特新“小巨人”企业，是链传动行业非标异型链领域具有全球竞争力、影响力的骨干企业。

公司致力于以人为本、创新驱动、质量为先、绿色发展，实现产品质量与服务工作的持续改进与提高。拥有生产检测试验设备 1000 多台套，年产能力 3 万吨。依托省级企业技术中心等研发创新平台，专注研发生产在超高（低）温、无油润滑、酸碱湿蚀、矿砂粉末等恶劣环境下使用的高强度、高耐磨、高疲劳等系列链条产品，并提供系统的链传动解决方案。现有有效发明专利 19 项，参与修制定国家标准 5 项、行业标准 3 项、团体标准 2 项。2024 年“高端异型链冲焊联合数字化车间”通过省级数字化车间认定。

公司主要产品有“黄山牌”牌不锈钢输送平顶链、焊接链、水泥链、销合链、油田链以及塑料链条（链网）等 10 大系列，7000 多个品种，年产能力 3 万吨。产品广泛应用于啤酒冷食、水泥和散物料、粮食和油脂、筑养路、木材加工、矿山、冶金等行业机械领域。市场覆盖全国各省市，以及港澳台地区，远销美、加、德、英、法、日、俄、印、泰、印尼、



韩等 50 多个国家和地区。已成为国内外知名的链传动行业非标异型链领域系统解决方案供应商和高端链传动产品研发制造商。

公司坚定走高端化、智能化、绿色化、服务化、国际化转型升级之路，推动高质量发展，致力于非标异型链领域“产品结构合理、质量效益领先、竞争优势凸显、社会责任突出”的国内一流、国际知名的创新型领军企业。

#### 四、企业文化

使命：为工业发展创新传动，为人类福祉传动创新。

愿景：成为中国非标异型链研发生产的持续领跑者。

社会责任方针：创链传动行业世界级工厂，建相关方满意和谐企业。

企业精神：团结进取，开拓创新，奋力拼搏，科技兴厂。

价值观：诚信、创新、卓越、和谐。

经营理念：以质量经营品牌，以诚信经营企业。

公司作风：求真求实，又好又快。

企业人才观：以人为本，人尽其才。

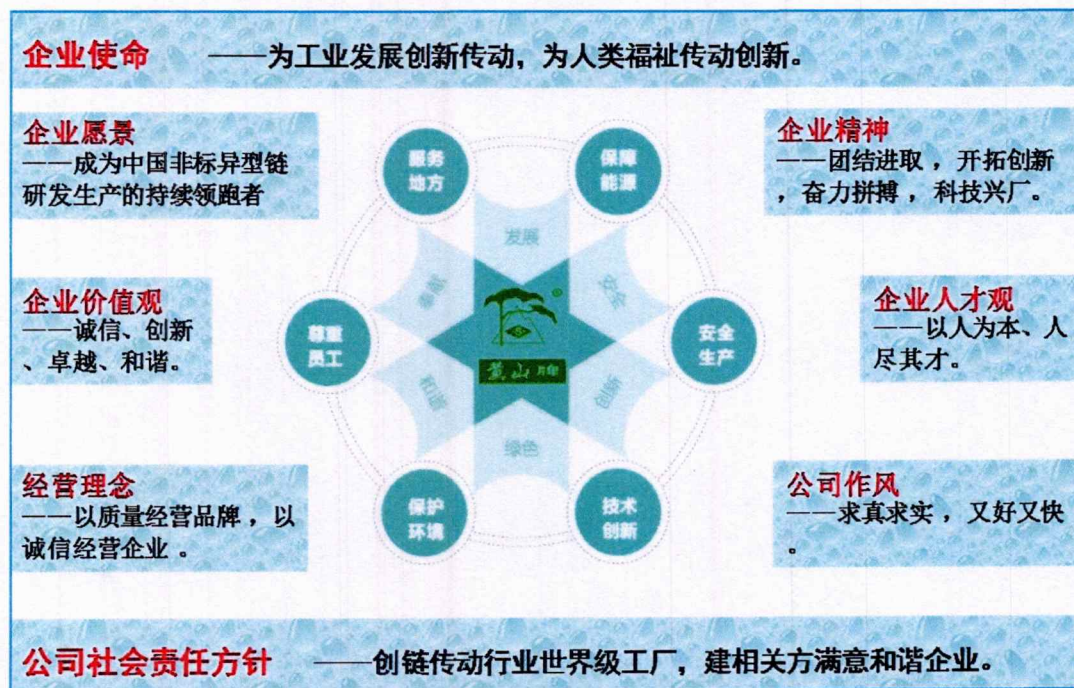


图 2：企业文化墙

#### 五、社会责任管理

公司不断追求企业与社会的协调发展，促进企业的成长、社会的和谐，推动行业技术创新与人类进步。



**1. 责任治理：**公司制定了企业社会责任工作规划与计划，设立了由董事长任组长，总经理任执行组长的专门工作领导小组，全面负责落实企业社会责任工作，执行“党委统一领导、党政工团合力、各部门协同、全员积极参与”的运维机制。完善了《企业实施社会责任管理规定》等相关制度，纳入企业的整体规划，与企业生产经营同策划、同部署、同推进、同检查、同考核、同奖惩。明确公司、部门、班组三级责权利，要求一手抓生产经营，一手抓文明创建。同时，加大创建经费保障，做到机构、人员、场所、活动、资金的全面落实，确保企业社会责任管理高质量运行。公司社会责任管理主体情况一览表：

| 名称    | 责任事项                                        | 参与者               | 责任部门                      |
|-------|---------------------------------------------|-------------------|---------------------------|
| 党委    | 发挥党员作表率、讲奉献、促凝聚的作用，推动企业高质量发展                | 全体党员、入党积极分子、储备人才  | 党委办                       |
| 行政    | 生产工作环境保障、生产经营目标的达成、员工成长渠道、发展新质生产力           | 公司班子成员            | 综合管理处                     |
| 工会、团委 | 维护职工权益，协调企业与员工的关系，妥善处理各种矛盾和问题，促进企业健康稳步发展    | 公司工会委员、团委委员、女工委委员 | 工会委员会<br>共青团委员会<br>女工委委员会 |
| 安委会   | 制定和实施公司年度安全生产管理计划，开展安全生产培训与检查，督办隐患治理，确保安全生产 | 安委会成员             | 安全办                       |
| QC 小组 | 质量改进、降低消耗、提高效益、提升产能                         | QC 领导小组和工作小组成员    | 技术委员会                     |

**2. 责任推进：**公司按照《企业实施社会责任管理规定（暂行）》要求，整体规划，分步推进。重实践，重过程，重创新，落实三级管理，逐级考评，即公司考评部门，部门考评班组，全员考评公司。公司党委定期检查、分析社会责任管理工作推进情况，及时联合行政、工会、团委等协调处理推进过程中出现的新情况、新问题、新困难。各部门以社会责任落实计划为依据，考评部门（个人）实施情况，发现不足，及时劝诫，并督促改进。并纳入月度绩效管理考核。通过三级考评，做到全覆盖、全运行，对标推进，持续改进。2024 年，重点跟进了冲压、冲焊、热处理等车间降噪治理及污水处理站、循环水系统的升级改造等专项，各项目均达到预期效果。



图 3：公司降噪减排实施项目图片



**3. 责任沟通：**公司始终致力于建设有效的覆盖地方党委与政府、客户、供方、社区等利益相关方的参与机制，与利益相关方建立战略合作，达成战略互信，发挥好合作创造综合价值潜力，经营决策充分考虑利益相关方的期望和可持续发展要求，广泛听取利益相关方的建议和意见，并作为企业高质量发展决策的主要依据。利益相关方沟通情况一览表：

| 利益相关方             | 关注的议题                                     | 主要沟通渠道与方式                                                                | 责任部门                            |
|-------------------|-------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------|---------------------------------|
| 地方党委政府<br>及职能管理部门 | 依法合规经营、资源利用、<br>安全消防管理、清洁生产、<br>双碳目标等     | 政策学习、业务培训、信息<br>披露、各类迎检                                                  | 综合管理处                           |
| 客户                | 产品质量与安全、产品研发<br>与创新、有害物质管控、<br>全周期服务、投诉处理 | 定期高层互访、实地考察、<br>部门互访、日常电话（邮件、<br>微信等）沟通、客户回访、<br>技术交流会、产品推介会、<br>顾客满意度调查 | 内销处、外<br>销处、技术<br>工艺处、品<br>质管理处 |
| 供方                | 合格供方管理、新供应商<br>开发                         | 供应商审核与评估、交流互<br>访、第二（三）方认证、供<br>应商年会                                     | 采供处、<br>品质管理处                   |
| 员工                | 劳动合同签订、员工合法<br>权益的保障、职业健康与<br>安全、员工培训与发展  | 党政工团联席会、工会及职<br>代会、各类座谈会与恳谈会、<br>员工培训、组织慰问、文体<br>活动、员工满意度调查              | 工会、综合<br>管理处                    |
| 股东                | 风险管控、盈利能力、可<br>持续发展、廉洁度                   | 董事会、监事会、信息披露、<br>内部稽查、外部审计                                               | 资财处、综<br>合管理处                   |
| 相关学协会             | 行业行为规范、行业技术<br>进步、产业链协同发展                 | 主题会议、专题培训、考察<br>调研、标准制修订、上下游<br>企业协同                                     | 综合管理处                           |
| 公众及社区             | 社区与公益活动、文明创<br>建、环境防治等                    | 社区服务活动、爱心公益活<br>动、文明创建活动、公民道<br>德讲堂                                      | 党委、工会、<br>团委、女工<br>委            |

2024 年，公司参加了土耳其、巴西、德国举办的相关专业展会，以及上海 PTC 展会等。成功承办了主题为“科技引领，高端突破”的中国工程机械工业协会筑养路机械分会二届二次会员代表大会暨筑养路机械高质量发展论坛。深入原材料、外协外购件供方现场，开展了质量、环境以及职业健康安全三体系审核工作，并经综合考核，表彰奖励了 6 户优秀供应商。



## 六、员工责任

公司主动承担员工责任，包括企业对员工的基本责任、重视员工的幸福感、培养员工的“就业能力”，从而树立起良好的企业形象。

**1. 权益维护：**职工权益的维护是企业管理的重要组成部分，2024 年，公司严格遵守国家相关法律法规，确保职工按时足额获得劳动报酬，没有拖欠工资现象。同时，进一步完善合理的薪酬体系，根据职工的工作表现、技能水平和工作年限，提供公平的薪资待遇和晋升机会，激励员工积极性。

公司致力于为职工提供安全的工作环境，定期检查设备，确保生产安全。同时，为职工配备必要的劳动保护用品，如防护手套、安全帽、防暑药品等，并定期开展安全培训，提高职工的安全意识和应急处理能力。此外，公司为职工提供定期体检，关注职工的身体健康。

公司依法为职工缴纳“五险一金”等，确保职工在退休、生病或工伤时能够获得相应的保障。2024 年，共缴纳 800 多万元。此外，公司根据结合企业实际情况，给员工提供更多的福利待遇，如困难慰问、节庆日福利等，增强职工的归属感和满意度。



图 4：员工福利发放、慰问金发放活动剪影

公司建立职工与管理层之间的沟通渠道，定期召开职工代表大会或恳谈会，听取职工的意见和建议，及时解决职工在工作中遇到的问题。同时，设立投诉机制，确保职工在权益受到侵害时能够及时反映并得到妥善处理。

**2. 企业人才工作：**公司尊重知识、尊重人才，根据不同发展时期的实际情况，坚持实施“内培外引”工程，量身定制了一系列人才培养、引进、使用、考核、激励的配套管理机制。2024 年，按照企业发展规划和年度工作计划，开展招聘需求调研和组织评审，确定年度人才培养与引进计划，积极开展招聘引进人才工作，激励员工职称晋升。全年新晋高级工程师 4 人、工程师 2 人、会计师 2 人。

**3. 员工培训：**公司坚持针对技能、技术、业务、管理四类人员进行职业生涯导航，进行动态的能力成长需求分析，并搭建内外培训平台。2024 年，通过产学研合作，聘请吉林大学孟繁忠、王海鸥等专家教授进厂开展多次高端链传动技术与标准专题培训，切实提高了科



技人员的理论水平与研发能力。还借力“互联网+”，搭建了线上线下相结合的岗位技能培训平台，利用职工培训中心、车间大屏幕滚动播放视频课件，切实开展工余学习。2024 年，公司员工教育经费支出 500 多万元，主要用于工程技术人员继续教育、绩效考核管理、新工岗前三级培训、岗位技能提升培训、职业资格取证、特种作业人员培训、技术比武等。



图 5：开展员工消防演练等活动剪影

**4. 薪酬福利体系：**公司根据薪酬管理原则，依据岗位工作内容、素质要求、难度系数等因素，核定岗位工资，进一步体现多劳多得的原则与激励机制，确立了以由岗位工资、计件工资、保密工资为主体，多种奖金考核方式并存的薪酬模式。薪酬标准综合考虑同行业薪酬水平、所在地薪酬水平、公司薪酬实际情况及预算、消费者物价指数以及本地消费水平等因素设定。2024 年，进一步完善绩效考核管理，在企业实现稳健发展的同时，员工收入同步提高，分配更趋科学合理，并向业务与技能水平要求高以及苦脏累的岗位工种倾斜。2024 年，公司为全员缴纳五险一金，提供高温补贴、加班餐补，端午、中秋、春节等节庆日发放礼品，开展团建活动、重大节庆日文体活动、职业健康体检、管理人员体检等多项员工福利。还为大中专毕业生及住房困难职工提供公寓。全年发放工资 6000 多万元，缴纳“五险一金” 800 多万元，用于员工工作餐补、劳防用品、年货等等福利 600 多万元。

**5. 致力员工成长：**公司多措并举赋能员工成长，筑牢企业发展人才基石。2024 年，重点完善了《师徒结对管理制度》，并于 10 月 24 日隆重举行了 4 对焊接师徒、4 对冲压师“师徒结对拜师仪式”，提高了团队的凝聚力和向心力，增强全员的职业认同感和归属感。



图 6：员工师徒结对培训及师徒结对拜师活动剪影



**6. 企业民主管理：**公司建立了工会组织，建立健全了民主管理机制、职代会制度和民主管理例会、厂务公开制度，建立了工会经费审查委员会、女工委员会，建立了集体合同制度，全面维护员工合法权益。建立健全了《公司员工合理化管理制度》《公司民主评议管理制度》《公司困难职工互助基金会管理制度》，不断推动员工参与企业重大决策能力，认真落实职代会提案和大会决议，广泛听取员工合理诉求，丰富员工业余生活，帮助员工排忧解难。2024 年，发布民主管理宣传专栏 12 期，召开党政工联席会 9 次。

## 七、经济和服务责任

**1. 经营基本面向好：**2024 年，面对严峻的发展环境和行业内卷，我们始终保持敏锐的洞察力和坚定的执行力，通过全体员工的共同努力，初步达成预期目标，实现了稳健发展。主营业务收入、企业净利润、应收款周转率、存货周转率、期末货币资金、人均产值 6 项指标基本达成（因保密要求，具体数据不对外公布），荣获绩溪县 2024 年度“十佳民营企业”称号。

**2. 新产品研发加大：**2024 年，通过技术攻关，研发“黄山牌”高新技术产品 500 多种。通过研发系列低温焊接链等重点新产品，申请发明专利 14 项，增强了企业核心技术竞争力。

**3. 智改数转见成效：**2024 年，冲焊车间通过通过省级数字化车间认定，标志着公司在积极探索我国链传动行业非标异型链领域智改数转方面取得阶段性成效。



图 7：安徽省电信公司党委书记、总经理李新颖等领导专家进厂指导智改数转工作



**4.打造核心技术优势：**2024 年，积极应对行业“卷技术”，借力国家级专精特新“小巨人”企业建设，聚焦非标异型链综合研发生产能力，通过实施《大规格焊接弯板链自动装配线研发》《焊接链销轴双工位自动淬火装备研发》《ER 系列垂直轴传动环型刮板输送链设计研发》《二维码追溯系统（BTS）应用研发》、《刮板输送机链条健康状态监测及寿命预判方法研究》、《循环冷却水水质提升工艺技术及装备研发》等项目，引领行业。

**5.行业话语权提高：**2024 年，坚持创新驱动、标准引领，积极参与中国工程机械、中国轻工机械、中国粮油学会等学协会相关活动。全年新授权发明专利 2 项、实用新型专利 5 项；参与制定国家标准 2 项、团体标准 1 项。



图 8：承办中国工程机械工业协会筑养路分会年会

## 八、诚信责任

公司遵守诚信准则，坚持开展诚信教育培训，增强了全体员工的使命意识、责任意识、忧患意识和大局意识。

**1.对于员工：**切实宣贯《员工手册》，倡导社会公德，职业道德，家庭美德；制定了《管理干部廉洁自律条例》，关键岗位人员面前签订《廉洁协议》。通过党员中心组学习会、党政工团联席会、管理干部专题会、绩效考评会、职代会、年度先进人物评比表彰大会等方式强化干部员工的职业道德理念，提高诚信度。经第三方测评，2024 年度员工满意度达 97.03%。

**2.对于顾客：**以《民法典》《质量法》等法律法规为准绳，以质量体系为主线，制定了顾客投诉处理等程序文件，并根据战略顾客、重点顾客的需要及时签订质量协议。还针对顾客的不同要求进行个性化设计与生产，针对不同顾客群的需求开展服务工作。2024 年，全面开展了内外销客户走访工作，赢得顾客充分肯定，促进了合作情谊。

**3.对于供方：**公司致力于构建健康的供应商系统，与原材料、零部件头部供应商建立了长期稳定的战略合作关系，并通过信息化管理，实现供应链自我诊断和持续改进，进而提升供应链质量，优化供应链成本。日常管理中，公司严格按照《民法典》和《供方质量索



赔流程》操作实施，使合同违约率和索赔金额达到最低限度。并着眼与供方建立合作伙伴关系，召开供应商大会，通过面对面洽谈，实现沟通合作，增进友谊；并通过表彰奖励优秀原材料供应商和优秀外协外购供应商，激励供应商致力于高质量发展。



图 9：公司高层走访供方及供应商年会剪影

**4.对于社会：**公司坚守合法经营底线，在创造企业财富的同时，绝不以破坏环境为代价，积极践行走能源消耗低、环境污染小、集约化程度高的新型工业化道路。再是依法治厂，照章纳税，廉洁自律。三是积极响应政府号召，参与社会公共事业和慈善事业。

## 九、社区责任

2024 年，公司秉持“投资一方、回报一方”的办厂理念，积极履行社会公民责任，通过多维度的行动回馈企业所在社区，实现企业与社区的共生共荣。

一方面，公司通过资源倾斜助力社区发展，如发动全员参加文明卫生城市创建、组织基干民兵参加社区应急救援等活动；赞助结对帮扶乡村，开展非遗手工艺传承；动员员工积极参与无偿献血等公益活动。2024 年，累计支持捐助社会公益资金 80 多万元。



图 10：员工参与无偿献血、参加应急救援演练活动剪影

另一方面，优先采购本地原材料、扶持小微协作厂商成长，带动县域产业链升级。通过“技术孵化”为本地相关供方提供链传动工艺技术等培训，筑牢供应链。结合用工实际，吸纳残障人士就业；开发灵活用工岗位，帮助失地农民及低收入居民家庭增收。



## 十、环境责任

在全球气候治理加速推进和“双碳”战略深入实施背景下，公司正面临深刻的绿色转型。2024 年，公司在环境责任履行上，展现出三个维度的创新实践。

**第一，清洁生产体系构建。**2024 年，屋顶分布式光伏电站投入运营，发电量 510 多万千瓦时，节约标准煤约 700 多吨，减少二氧化碳排放量约 3000 多吨。通过采用节能电机等高效设备，单位产品能耗较行业标准降低 15% 以上。在污染治理环节，通过采用金属表面物理处理方式，淘汰了落后的化学工艺。通过循环水池改造，中水回用率突破 98% 以上。这些技术改进使公司保持污染物排放递减，2024 年危废产生量继续递减。

**第二，产品全生命周期管理。**2024 年，通过 EAS 系统完善，覆盖整个制造链、供应链，初步建立了从原材料生产批次炉号到产品报废的 LCA 数据库。同时，重点新产品通过仿真技术设计，节材 15% 左右，强度提升 20% 以上，链条使用周期延长 30% 左右。

**第三，绿色制造协同创新。**2024 年，通过开展市级绿色工厂认定工作，构建了“绿色设计-清洁生产-循环利用”价值链。随着产品碳关税等国际规则实施，这种贯穿全产业链的环境管理模式，将为企业赢得绿色工业革命的入场券。未来，公司需要进一步将人工智能等新技术融入环境管理，为链传动领域低碳转型积极探索实践。

## 十一、未来责任

作为国家级专精特新“小巨人”企业，在工业 4.0 时代，正面临前所未有的机遇与挑战。因为链条产品作为工业传动的基础部件，已不再是简单的机械零件，而是智能制造体系中不可或缺的关键环节。这一转变要求我们重新定义自身的社会角色，承担起更广泛的社会责任。

**一要争做技术创新的引领者。**公司必须将技术创新作第一要务。因为，在智能制造领域，链条产品需要具备更高的精度、更长的使用寿命和更强的环境适应性。我们将对标代表行业前沿技术的链条开发智能监测系统，能够实时监控链条运行状态，预测维护周期，将设备故障率降低 70%。致力于提升了产品价值，为整个制造业的智能化转型提供有力支撑。

**二要争做绿色制造的践行者。**环保责任已成为链条企业不可回避的课题。从原材料选择到产品包装运输，从零部件冷加工成型到热处理，从产品设计到回收利用，每个环节都需要贯彻绿色理念。我们将采用环保涂层技术，使产品使用寿命延长 30%，同时减少 90% 的有害物质排放。致力于通过绿色创新，降低环境成本，赢得市场竞争力。

**三要争做产业生态的构建者。**我们需要突破单一产品供应商的角色，聚焦更多细分行业市场，向产业生态构建者转型。通过建立行业标准、搭建技术平台、培育专业人才，助力整个产业链的协同发展。

展望未来，任重道远。公司致力于实现从产品供应商到产业生态引领者的跨越式发展。因为，这种转变不仅关乎企业自身的命运，更关系到我国链传动行业的未来走向。